

nueva imagen

# Leturiaga



CARA A

INTRODUCCIÓN  
CONCEPTO  
EL ESPACIO

CARA B

TRANS FORMACIONES  
FASES  
PRESUPUESTO

The Leturiaga logo, featuring the brand name in a stylized, cursive script font.

# 01 introducción

Primera secuencia. Un par de amigos que han decidido aprovechar la mañana del sábado probando guitarras para elegir el que será su futuro auto-regalo. Entran, pasean un rato buscado “eso” que sólo uno sabe cuándo ha encontrado. Se sientan satisfechos en el sofá y comienzan a tocar.

Funde a negro.

Segundo plano. Entra Adrian, un banquero de mediana edad que nunca ha abandonado su sueño y conserva esa rebeldía del que se sabe poderoso

cuando cierra la puerta, se aísla del mundo y comienza a tocar.

Abrimos plano y vemos a Ana, musa de la movida y reconocida teclista, buscando el instrumento que la acompañará el próximo curso en sus clases en el Conservatorio de El Escorial.

Charla amistosamente con Clara, la experta que la está asesorando. Son ya muchos años y Clara sabe que a Ana le gusta probar lo que se lleva. Coge el mejor bajo eléctrico de la tienda y la anima a tocar en el espacio Jam. Al darse cuenta de que lleva un

rato bailando instintivamente al ritmo de un bajo que suena espectacular, Adrian mira hacia la Jam, reconoce a Ana y se anima a acompañarla a la batería.

En la calle hace calor. Juan y Marta salen del coche y escuchan una música que les hace mover la cabeza al unísono. Caminan unos metros hasta pararse, sorprendidos, frente a un escaparate donde está habiendo un concierto. Se les olvida el calor. Pasan un rato disfrutando del espectáculo y siguen, sonrientes, su camino.



# 02 una tienda FAMILIAR, FRESCA y SORPRENDENTE concepto

El escenario en el que se mueven los personajes es la nueva tienda Leturiaga, un lugar acogedor donde el cliente exigente no sólo va a encontrar lo que necesita, sino que también va a poder disfrutar de la búsqueda dejándose llevar en un ambiente pensado para él: un amante de la música.

Leturiaga no es sólo una tienda de instrumentos, es una tienda de emociones, y así queremos

que se perciba desde que pones un pie en ella.

Queremos que ir a comprar a Leturiaga sea en sí mismo una experiencia.

Que flote en el aire ese espíritu transgresor y de rebeldía intrínseco a la música.

Que el cliente se sienta como en casa, con la confianza para servirse un café mientras

encuentra lo que quiere; que se sienta en el sofá a probar con intimidad su nuevo instrumento, o que disfrute de la exhibición que permite tocar en el escaparate-jam.

Queremos que sea un lugar de encuentro para el músico del más alto nivel. Donde se le escuche, se sienta cómodo, se sorprenda...y cuando se vaya, siga pensando en nosotros.

*Leturiaga*

# familiar

Pepo y Fer se encuentran absortos analizando sus respectivos hallazgos: dos guitarras xx. Al principio, con algo de timidez, tocan depié algunos acordes, pero enseguida Juan les invita a que se sienten en el sofá y prueben con calma los instrumentos.

Es imposible no lanzarse a tocar en un lugar así: la comodidad del sofá, de tacto firme pero confortable, el olor a café

que llega de alguien que acaba de servirse un capuccino justo al lado, en el coffee corner, y la luz cálida que inunda este rincón, hace que se sientan como en casa y olviden que cada vez tienen a más gente alrededor interesada en lo que tocan...

En el lado opuesto de la tienda, mientras, Eva, divertida, afina unas guitarras casi dando una

clase magistral a unos curiosos que observan encantados desde el otro lado del escaparate.

Está atarcediendo. La luz dorada que entra en el espacio rebota en la textura del cartón de las paredes llenando el espacio de un naranja precioso. Los personajes de la gráfica de la pared enfrentada parecen querer cobrar vida y unirse a la escena.

*Leturiaga*

ARTESANAL

C I E N T I F I C O



RETRO



IMPERFECTO



*Leturiaga*

po Anteproyecto | nueva imagen Leturiaga

AO  
**TW**

MADRID HONG KONG BEIJING

# fresca

Antes de unirse a la Jam con Ana, Adrian estuvo paseando por la tienda pensando en qué iba a invertir la paga extra que acababa de cobrar.

Cuando estaba mirando los amplis, se le acercó un chico encantador y le ofreció un café que no pudo rechazar.

En lo que seguía buscando sin saber muy bien el qué y sabo-

reando el capuccino que le acababan de servir, Adrian no dejaba de preguntarse qué tenía ese lugar para que le atrajese tanto: siempre que pasaba un rato en la tienda salía de mejor humor.

Pensaba en el carácter diferente de la tienda. No era una tienda convencional: los muebles restaurados, el aire natural de sus materiales, las plantas,

las texturas, los colores, la luz...todo hacía que en ese lugar se encontrara agusto.

Como cuando de pequeño iba a la Sierra con sus padres los domingos y respiraba profundamente para llenar sus pulmones de aire limpio y fresco. Volvía siempre con un ánimo distinto y preguntándose por qué no iban más a menudo.

*Leturiaga*

# RECICLADO

# NATURAL

# SOSTENIBLE

*Leturiaga*

po Anteproyecto | nueva imagen Leturiaga

**TW**  
AO  
MADRID HONG KONG BEIJING

# sorprendente

El inesperado concierto que Ana y Adrian ofrecieron para el deleite de la gente que se encontraba en la tienda y los afortunados transeúntes que pasaban por allí en ese momento, acabó con un gran aplauso.

Al grito de “¡otra!, ¡otra!” no tuvieron más remedio que obedecer a sus espontáneos seguidores alargando un poquito más la increíble sensación de estar sobre un escenario.

A pesar de que Ana había llenado estadios enteros, que un grupo de 10 personas saltara y cantara al ritmo de sus canciones le seguía emocionando igual.

Cuando, ahora sí, el concierto hubo terminado, Ana se dio una vuelta por la tienda, como siempre hacía en busca de algún “gag” que no hubiera encontrado aún.

Le encantaba leer las firmas y ver las fotos que diferentes

artistas se habían tomado en el transcurso de los años cuando pasaban por la tienda. La celosía de cartón que cubría las paredes era el lienzo perfecto para sorpresas de este tipo.

También aprovechaba siempre para bajar a la planta sótano y leer las frases que escribían unos luminosos en sus escalones. De vez en cuando cambiaban y le gustaba ir a ver si había alguna frase nueva.

DESCONtextUALIZADO



TRANSGRESOR



EMOCIONANTE



*Leturiaga*

po Anteproyecto | nueva imagen Leturiaga

Tw<sup>AO</sup>

MADRID HONG KONG BEIJING

# 03 el espacio

*En definitiva...cerramos los ojos y...  
¿qué imaginamos?*

*Leturiaga*

po Anteproyecto | nueva imagen Leturiaga

**Tw**<sup>AO</sup>

MADRID HONG KONG BEIJING

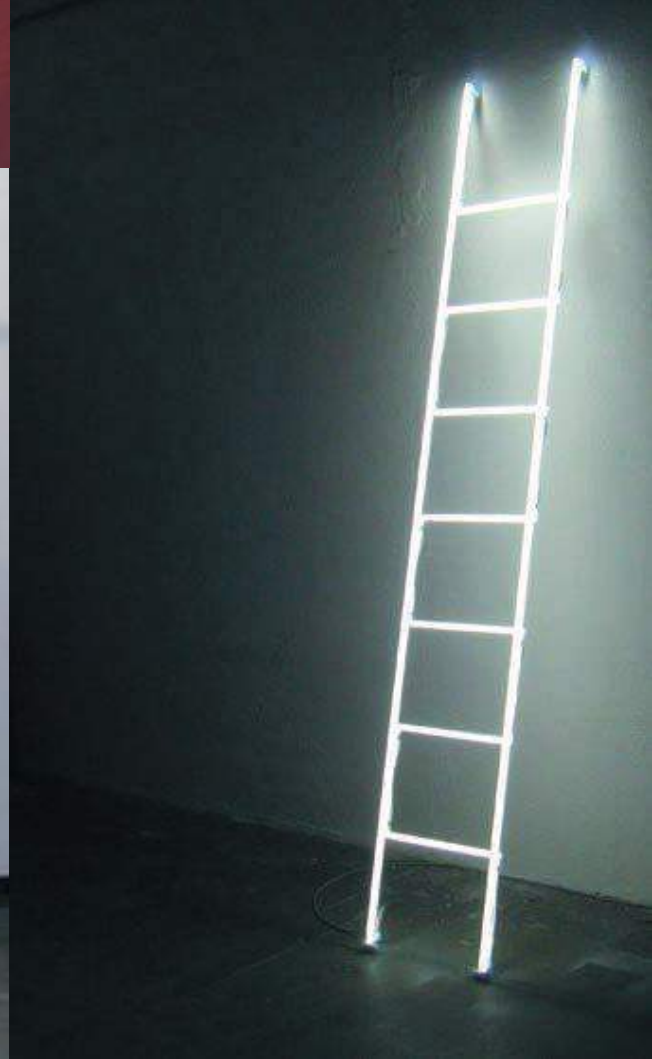


Letwriaga





alth an individ  
public concern?  
ror the specializ  
n environments po  
es to our head  
y religion? Do  
ideas about head  
landscapes ha  
pollution. Could y  
you were expos



# CRISTÓBAL BORDIÚ 22

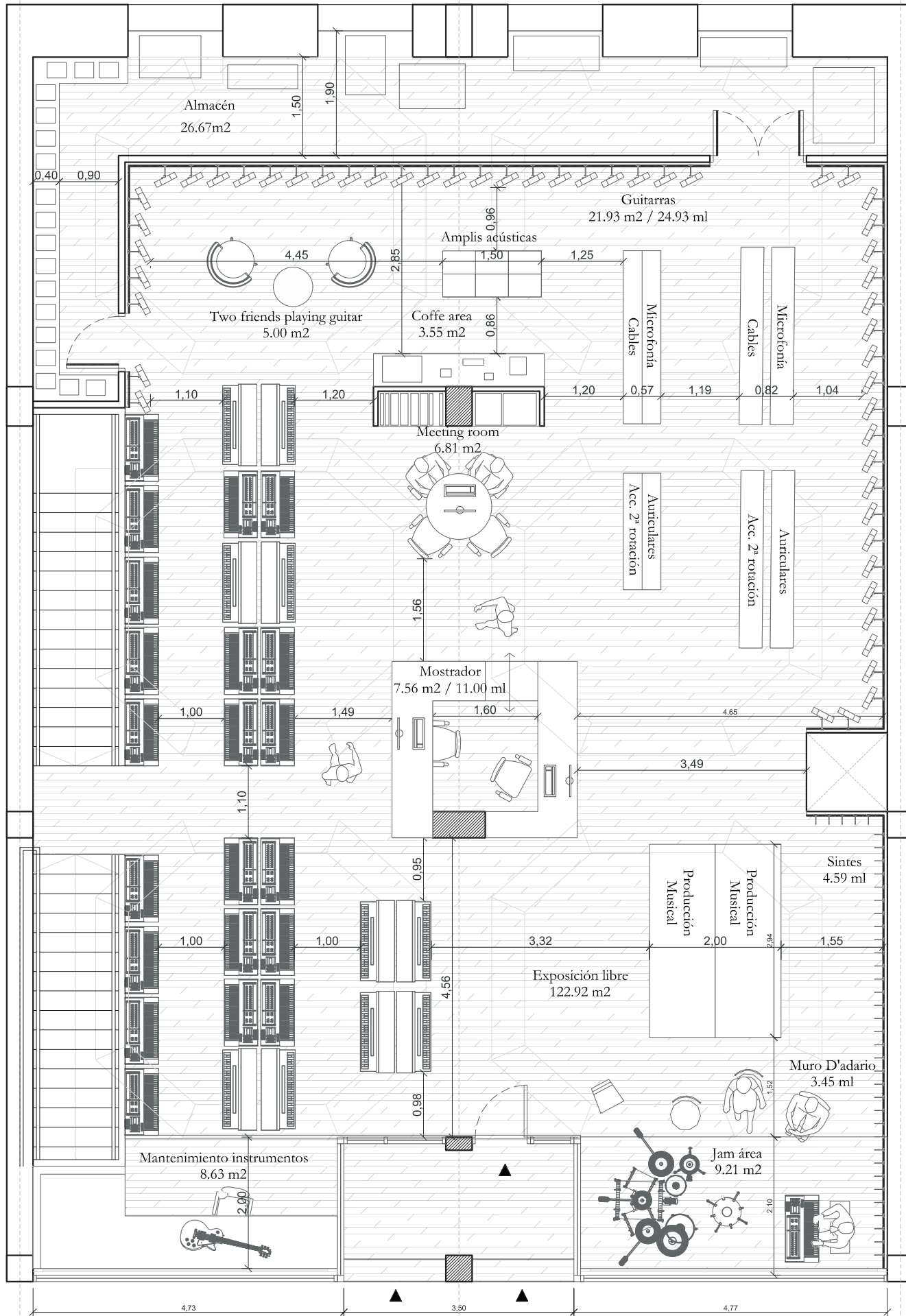
*Pero veamos en qué consiste el set*



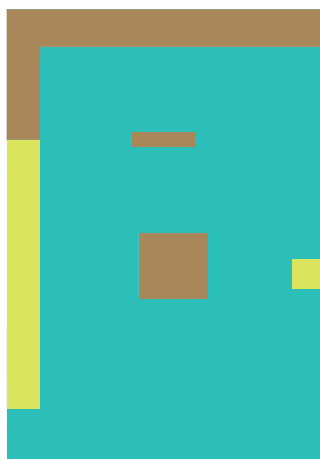
po Anteproyecto | nueva imagen Leturiaga



MADRID HONG KONG BEIJING



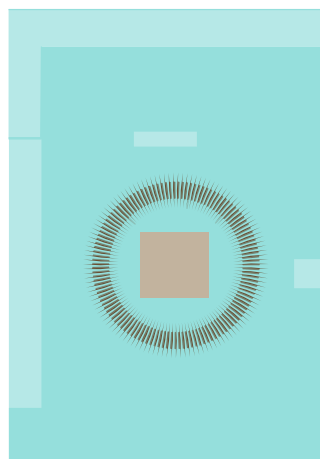
## Lo que necesita el dependiente...



■ Circulaciones ■ Apoyo venta ■ Exposición libre

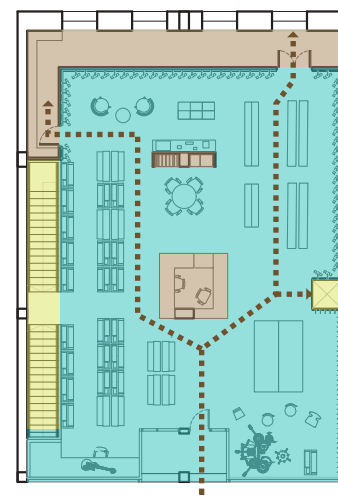
### NO MÁS OBSTÁCULOS

Despojamos el espacio de elementos innecesarios para que los instrumentos adquieran el verdadero protagonismo



### CONTROL DEL ESPACIO

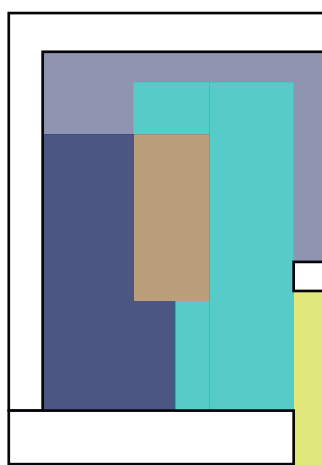
Convertimos el mostrador en un elemento central. A la vez que acerca el trato con el cliente, asegura una visión total del espacio



### LIBRE DE CAJAS

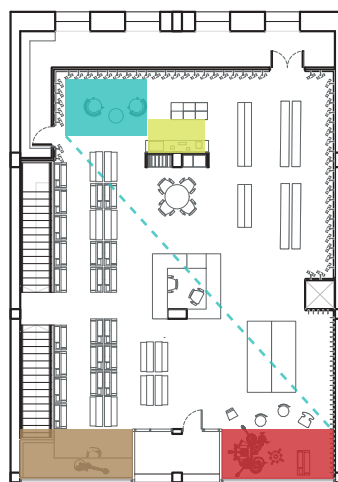
La mercancía que entra a diario se almacena fácilmente, dejando a la vista sólo lo que hay que mostrar

## Lo que quiere el cliente...



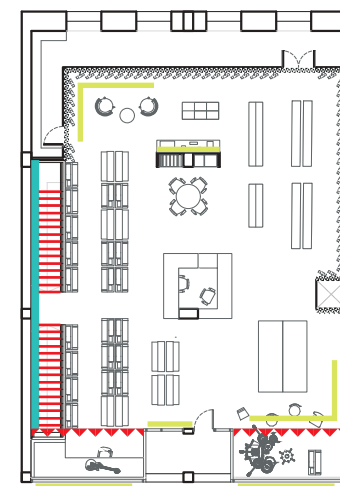
■ Pianos ■ Guitarras ■ Productos varios  
■ Asesoramiento ■ Pequeño producto

**...ENCONTRAR LO QUE NECESITA**  
El área destinada a cada instrumento / producto se ubica de un vistazo.



■ Rincón para tocar ■ Espacio Jam para los más atrevidos ■ Coffee corner ■ Luthier  
■ sentado en el sofá

**...DISFRUTAR EN LA BÚSQUEDA**  
Leturiaga no es una tienda al uso. Destinamos cuatro espacios a que el visitante se relaje y disfrute en un ambiente distendido.



■ Gráfica ■ Textos luminosos ■ Cortinas  
■ Celosía de cartón ■ Mensajes

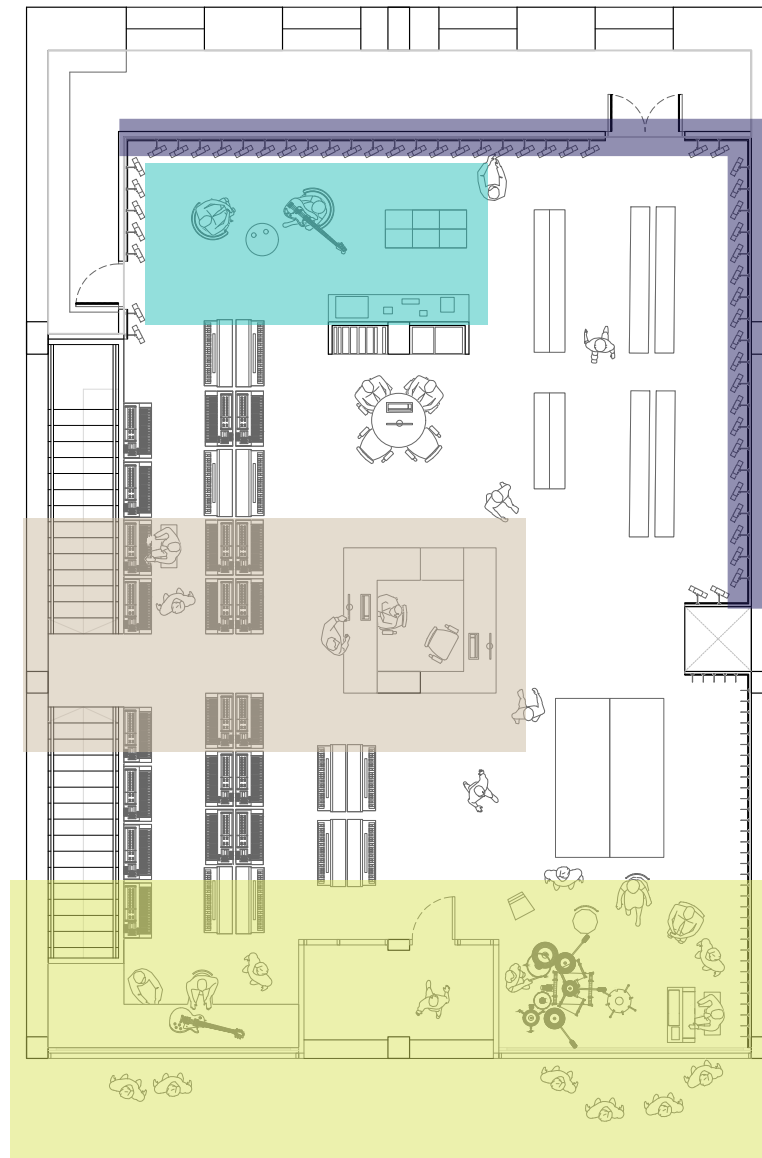
**...SALIRSE DE LO COMÚN**  
Porque si tú sonríes a la vida...la vida te sonríe a tí. Diferentes gags en lugares estratégicos de la tienda harán que recuerden Leturiaga más allá de la tienda.

Leturiaga

*Nos relajamos. Con un sofá donde probar las guitarras o con un café.*



*Comunicamos un estilo. A través de murales y revestimientos.*



*Trabajamos con el material existente. Superponemos una nueva piel a revestimientos y muebles.*



*Sacamos la tienda a la calle. El escaparate se convierte en Jam Area y espacio para Luthier*

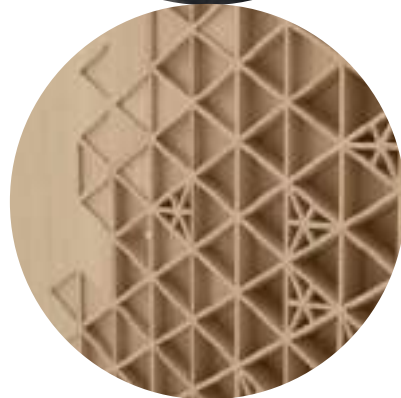
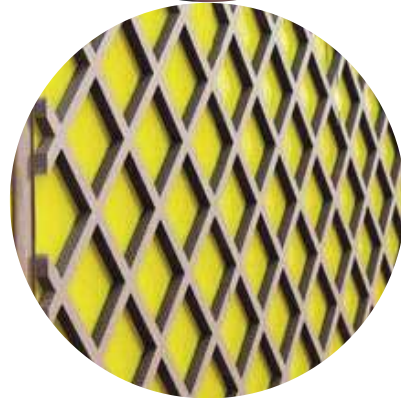


*Leturiaga*

po Anteproyecto | nueva imagen Leturiaga

**Tw** AO

MADRID HONG KONG BEIJING



*Leturiaga*

po Anteproyecto | nueva imagen Leturiaga

**Tw**<sup>AO</sup>

MADRID HONG KONG BEIJING

# 04 transformaciones

*O cómo se construyen los espacios...*

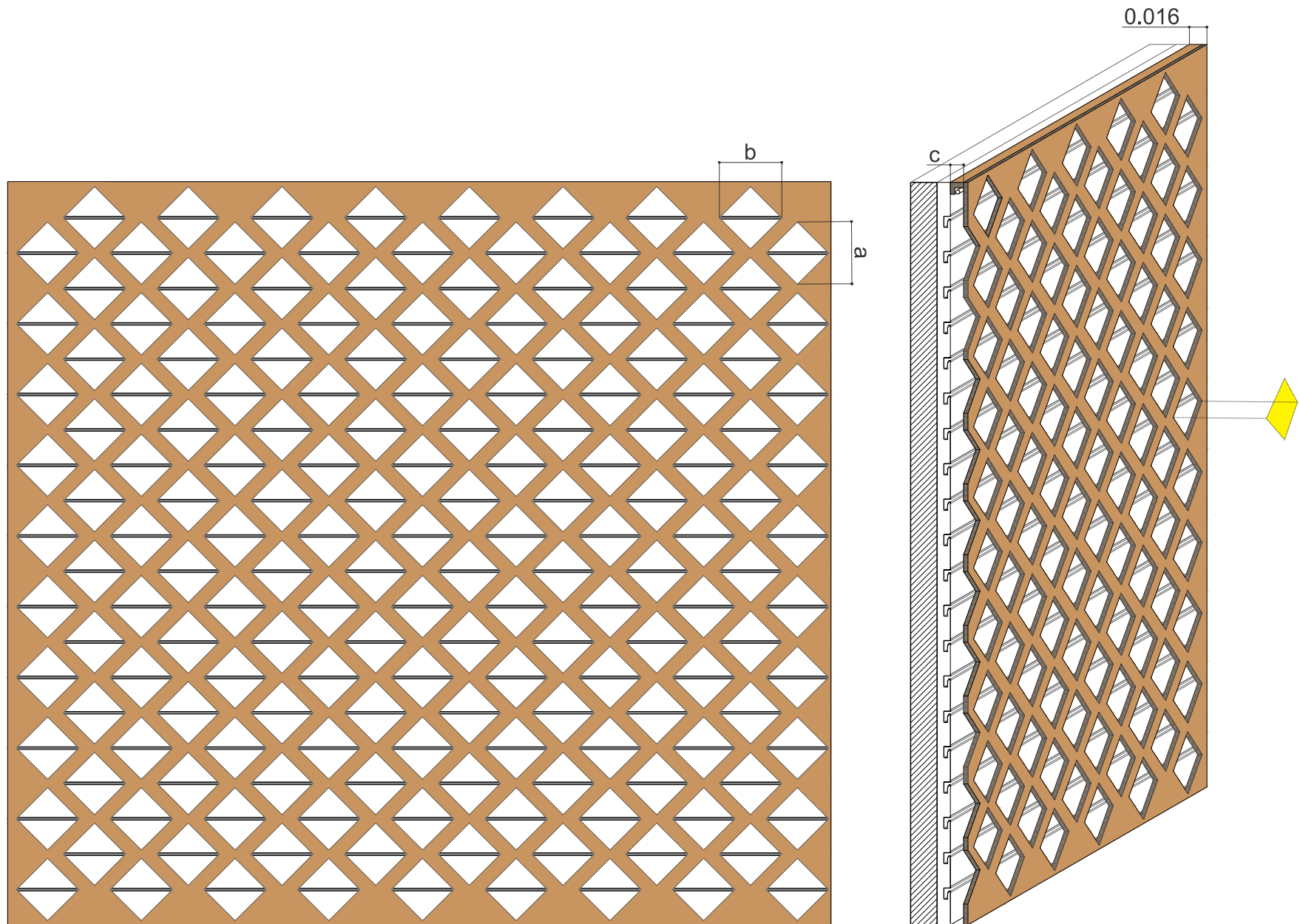


## Operación de transformación de revestimiento a bandas para colgar productos (I)

Se mantiene el revestimiento existente aprovechando su capacidad como expositor de producto que puede ir colgado. Se superpone una celosía de cartón que permite el uso del revestimiento anterior pero que consigue que se perciba de forma totalmente diferente.

La celosía puede ir adosada al revestimiento existente para aprovechar la totalidad de la longitud de los colgadores. También puede ir separada unos centímetros favoreciendo la desaparición visual del revestimiento existente y permitiendo la instalación de tiras LED.

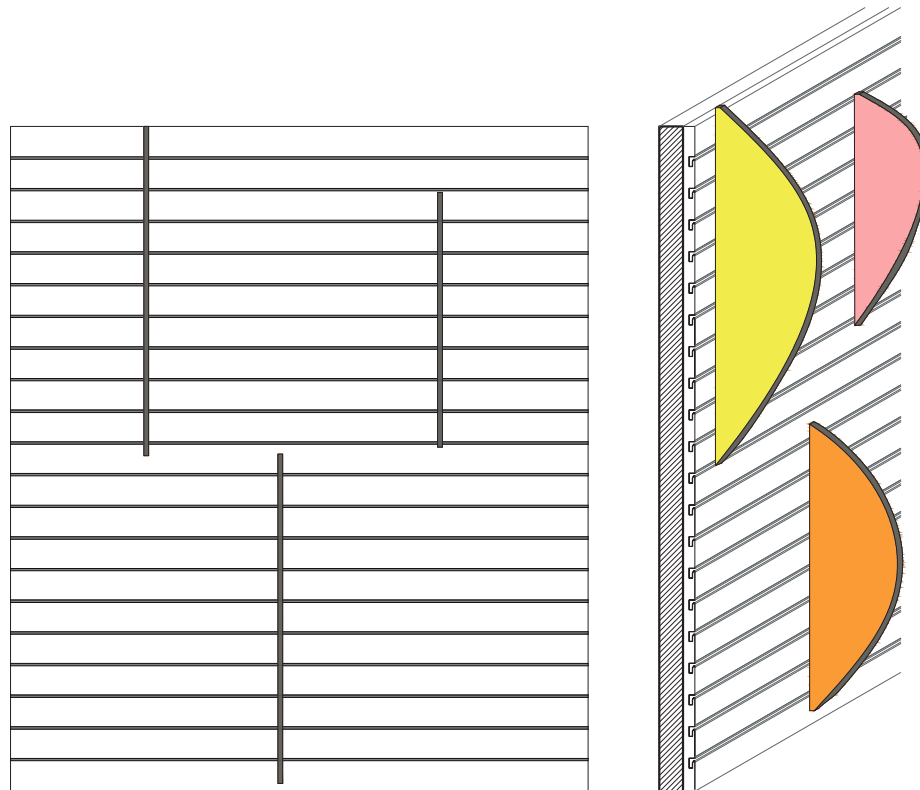
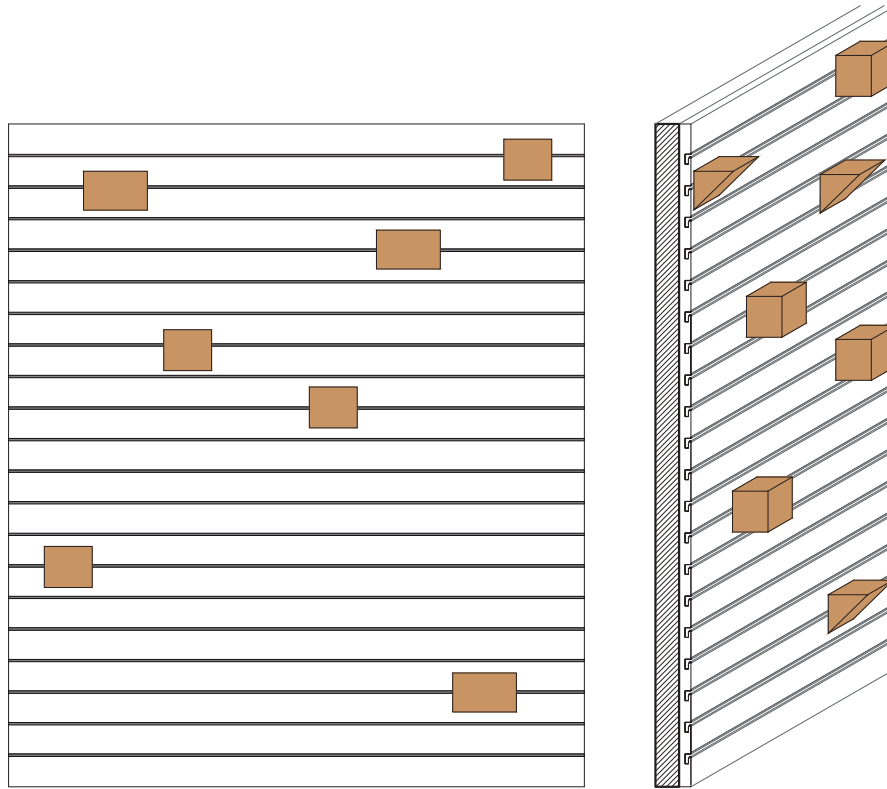
El añadido de piezas que encajen en la celosía puede dar lugar a multitud de juegos de color, luz y textura. El acabado, las formas que se troquelen en la celosía así como su dimensión y disposición serán definidas según zonas y preferencias.



## Operación de transformación de revestimiento a bandas para colgar productos (II)

Como alternativa a la celosía y siguiendo la misma operación de transformación en la que se mantiene el revestimiento existente, se plantean dos opciones con multitud de variables:

1. Prismas de diferentes tamaños y colores que cuelgan utilizando el sistema existente y sirven como elemento decorativo, superficie para rótulo, caja para producto que por seguridad deba ir bajo llave, etc.
2. Superficies de diferentes tamaños y colores que cuelgan utilizando el sistema existente y sirven como elemento decorativo, separador de productos, superficie para rótulo, etc.



Ejemplos de utilización de cartón como elemento decorativo y funcional en la exposición de productos.

El cartón de panel de abeja de 16 mm posee unas características técnicas que lo hacen perfectamente recomendable en su uso en tienda. Además su ligereza y facilidad de instalación permiten una transformación rápida y limpia de los elementos.

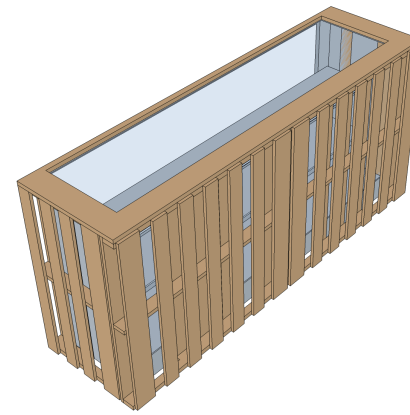
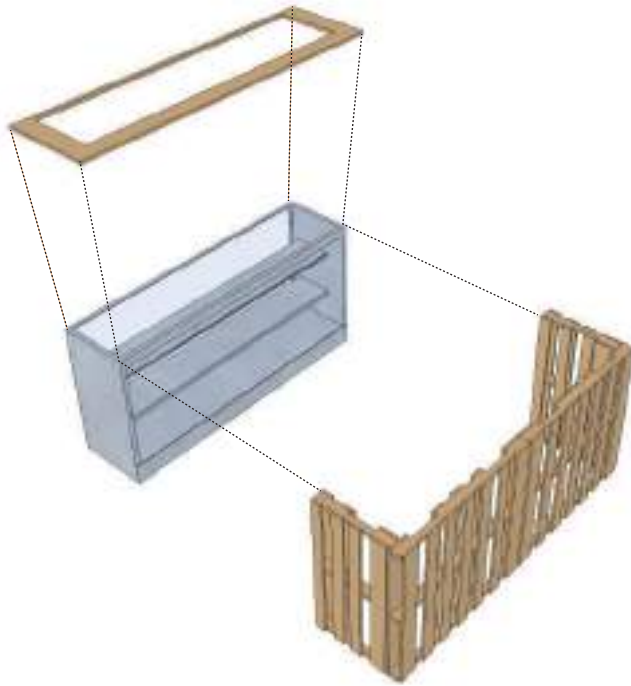


Panel de abeja de 1,6 cm de espesor. Acabado blanco, craft o impresión en cualquier color

## Operación de transformación de mobiliario: mostrador e islas

Se reutiliza parte del mobiliario existente aprovechando su estructura y superponiéndole una nueva carcasa. Formaremos así el mostrador central permitiéndonos esta solución jugar con los huecos que queramos dejar para exponer producto. Puede llevarse a cabo en cartón, en madera o con palets, siempre consiguiendo un aspecto retro y cálido en consonancia con el resto de la tienda.

Las nuevas islas necesarias para exponer el producto seguirán esta línea de aspecto *reciclado*, jugando con tablas de madera y estructura metálica.

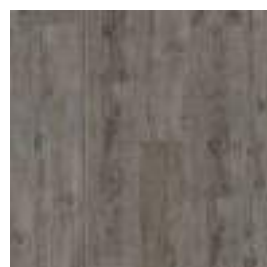


Leturiaga

## Operación de transformación de pavimento

Para la elección del pavimento se han tenido en cuenta diversos factores como la durabilidad, puesto que se trata de un producto diseñado para una gran afluencia de personas; la instalación: goza de buena adherencia, preferiblemente si es sobre una superficie lisa y limpia pudiendo medirse y cortarse con gran facilidad; el mantenimiento: con un cuidado normal; y el precio: no muy costoso.

El pavimento vinílico posee una amplia variedad de diseños en madera, piedra, metal, vidrio... y siguiendo con la estética natural de la tienda se plantean distintas tonalidades de madera.

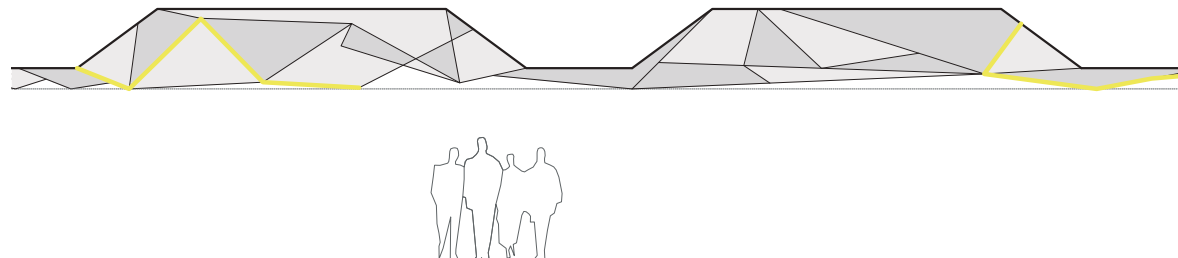


*Leturiaga*

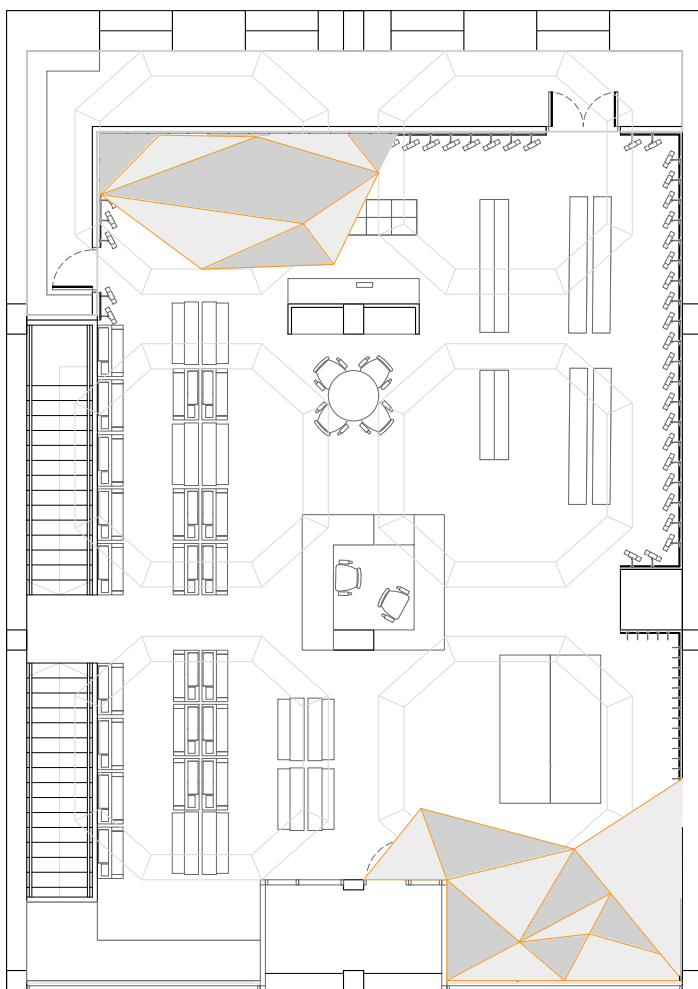
## *Operación de transformación de falso techo: resaltando live music areas*

Se pinta de gris oscuro el falso techo existente tratando así de homogenizar y “esconder” la variedad de elementos, entrantes y salientes de esta superficie, suponiendo una forma rápida y económica de cambiar el aspecto general del espacio.

Para imprimir carácter a las live music areas y establecer un diálogo entre ellas, se superpone un “Origami” de cartón suspendido en la “Jam area” y en la “two friends playing guitar area”. De este modo estas áreas gana npresencia e importancia en el espacio.



Los pliegues del techo sirven de guía para la iluminación de las live music areas, generando dos ambientes más potentes con sus geometrías pronunciadas.



Falso techo de líneas y polígonos simples formado por pliegues de cartón de microcanal de 0,3 cm.

La limpieza de este nuevo plano, en el que se incluyen y esconden luminarias, sustituye a la actual acumulación de elementos disonantes.

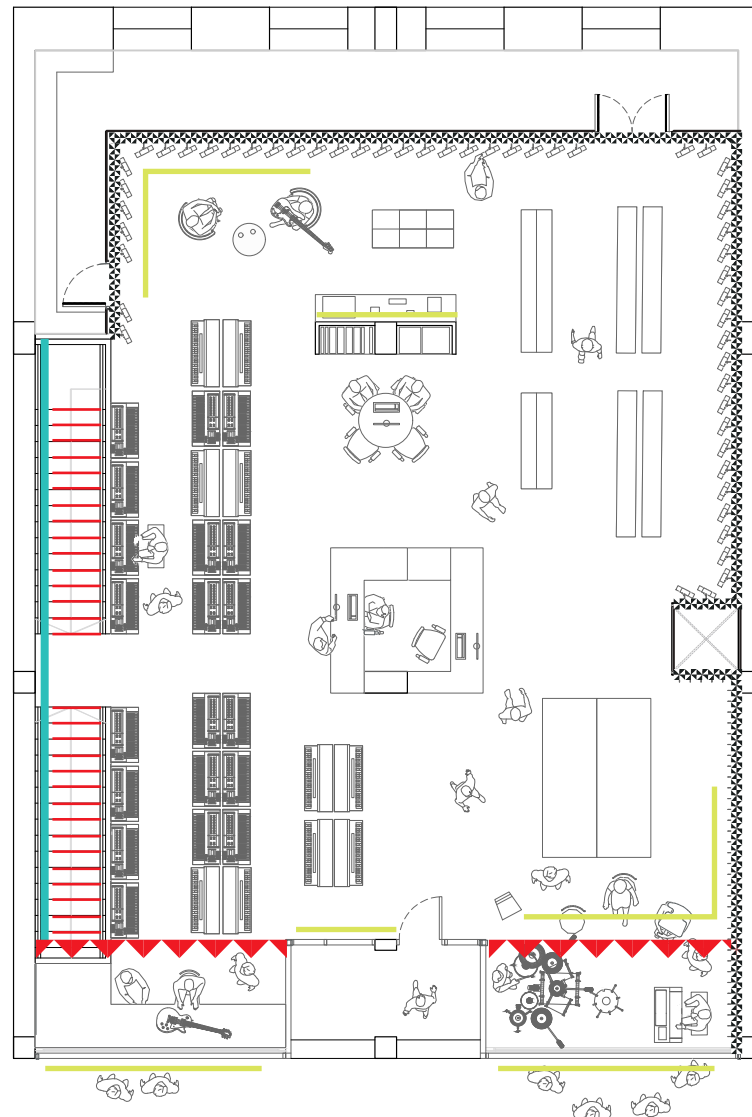
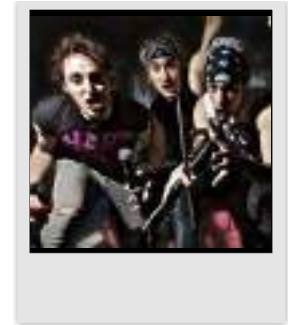
El acabado uniforme en blanco o en craft aporta serenidad a la vez que la geometría aporta dinamismo.

## Gags: buscando la espontaneidad

Intervenimos la tienda con una serie de elementos que buscan la interacción con el cliente de una forma divertida. La relación con objetos o mensajes inesperados genera una respuesta espontánea en la persona sorprendida. Es esa respuesta la que nos interesa para crear en la tienda un ambiente distendido y se convierta en un ingrediente más para que el cliente nos recuerde.



*San John's  
Active*



- Gráfica — Textos luminosos — Cortinas
- ..... Celosía de cartón — Mensajes



*Leturiaga*

**Tw**<sup>AO</sup>

## *Gráfica: creatividad y textura en paramentos*

La gráfica en un espacio comercial es clave para transmitir el mensaje que queremos. Por eso utilizamos el fototransfer o fotograbado para sacar partido a todas las superficies.

La técnica, artesanal, lo-cost y muy antigua, va en concordancia con toda la imagen del espacio.

Su realización sobre cartón es sencilla y proporciona una textura rugosa y un acabado imperfecto ideal para el tono de la tienda, cálido y retro.



*Leturiaga*

po Anteproyecto | nueva imagen Leturiaga

**Tw** AO

MADRID HONG KONG BEIJING

# 05 resumen de actuaciones y costes



## Resumen de operaciones y costes

A continuación se detalla por capítulos generales las actuaciones a realizar.

1. RETIRADA DE MOBILIARIO NO REUTILIZABLE .....	7 €/Ud	25 Uds	175 €
2. RETIRADA DE REVESTIMIENTOS NO REUTILIZABLES .....	7 €/m <sup>2</sup>	31.5 m <sup>2</sup>	220.5 €
3. REORGANIZACIÓN DE CABLEADO SEGÚN NECESIDADES .....	410 €/Ud	1 Ud	410 €
4. INSTALACIÓN DE PAVIMENTO SOBRE EXISTENTE POR ZONAS .....	25 €/m <sup>2</sup>	238.78 m <sup>2</sup>	5969.5 €
5. FORMACIÓN DE TABIQUE PARA ALMACÉN .....	17 €/m <sup>2</sup>	43.12 m <sup>2</sup>	733.04 €
6. PINTURA EN TECHO POR ZONAS .....	4.5 €/m <sup>2</sup>	238.78 m <sup>2</sup>	1074.51 €
7. INSTALACIÓN DE CELOSÍA PERIMETRAL .....	75.38 €/m <sup>2</sup>	91 m <sup>2</sup>	6859.49 €
8. INSTALACIÓN DE ORIGAMI EN FALSO TECHO DE LIVE MUSIC AREAS .....	50 €/m <sup>2</sup>	22.81 m <sup>2</sup>	1140.5 €
9. INSTALCIÓN DE MOBILIARIO REACONDICIONADO Y NUEVO .....	partida alzada		3.000 €
10. GAGS .....	partida alzada		3.000 €
	<b>TOTAL</b>		<b>22582.54 €</b>

